**Тема 1 Введение в инфографику**

Подготовила: Дождева Наталья Александровна,

Магистратура, КЭО 1 курс

**Задание 1:** Провести анализ существующих публикаций, посвященных определению и использованию инфографики в современном обществе.

1. «**ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОГРАФИКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ»**

Сидякин Денис Валерьевич, магистрант, Пензенский государственный университет, РФ, г.Пенза

Косников Юрий Николаевич, научный руководитель, д-р техн. наук, профессор, Пензенский государственный университет, РФ, г.Пенза

<https://nauchforum.ru/studconf/science/9/35431>

Автор статьи рассматривает развитие инфографики, как весьма перспективное и многообещающее направление, т.к. понимать информацию проще с помощью красивых и интересных изображений, чем монотонных текстов. Особенно актуальным, по мнению автора, становится применение динамической инфографики, т.к. в век интернета необходимо развивать именно этот вид инфографики и для этого, по результатам анализа программных продуктов, рекомендуется библиотека JavaScript под названием D3.js.

1. **«ИНФОГРАФИКА. Как работают 4 базовых закона восприятия в дизайне?»**

Автор: Алексей Обжорин, Учредитель научно-популярного журнала Метеор-Сити

Кандидат филологических наук, специалист в области иностранных языков, ораторского искусства и визуальной коммуникации

<http://infographer.ru/kak-rabotayut-4-bazovyh-zakona-vospriyatiya-v-dizajne/>

В своей статье автор основывается на Теории восприятия Гештальта, идея которой состоит в том, взгляд (и разум) воспринимает объект как целостную структуру до того, как начинает различать отдельные компоненты. Теория работает, благодаря устройству нашего мозга, который по природе склонен создавать порядок из хаоса. Это знание полезно дизайнеру, т.к. помогает организовать визуальные объекты эффективно для восприятия.

Автор рассматривает 4 базовых закона восприятия в дизайне:

1. **Сходство.** Создать сходство (или контраст) в инфографике можно с помощью цвета, размера или формы.

  В процессе познания люди склонны к группировке объектов, имеющих сходные черты. Причем, эта привычка лежит глубоко на подсознательном уровне, т.к. является одной из базовых функций мозга.

2. **Близость.** Группировать только то, что поддерживает общую логику инфографики

Подсознание группирует элементы, находящиеся близко друг к другу. Согласно этому принципу, объекты, расположенные ближе в пространстве, связаны. И наоборот — «разбросанные» в пространстве объекты воспринимаются разными.

3. **Простота**. Отсечь все, что усложняет композицию и отвлекает от созерцания гармонии

Мозг воспринимает и анализирует необычные или сложные изображения с помощью максимально простых и ровных фигур.

4. **Завершенность.** Особенности восприятия «автоматически» дополнят картину.

В инфографике зритель подсознательно ищет знакомые образы, дополняя или исключая элементы, которые этому мешают.

1. «**ИНФОГРАФИКА КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ ВИЗУАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ИНФОРМАЦИИ. ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ КАРТА МИРА КАК ВОЗМОЖНОСТЬ УВИДЕТЬ И ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ МНОГОПОЛЯРНОЕ МИРОВОЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО»**

Феодориди Кристина Константиновна, магистрант

Красноплахтова Людмила Ивановна, канд. психол. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина» г. Краснодар, Краснодарский край

<https://interactive-plus.ru/e-articles/561/Action561-471983.pdf>

В данной статье рассматривается инфографика, как графический способ быстро и четко преподносить сложную информацию, а также обзор педагогической карты мира как возможность изучить историю и теорию педагогики в графическом представлении.

Педагогическая карта мира – это электронный научно-образовательный сервис, который выполняет 3 основные функции: образовательно-просветительскую, информационно-рефлексивную и мотивационно-аналитическую.